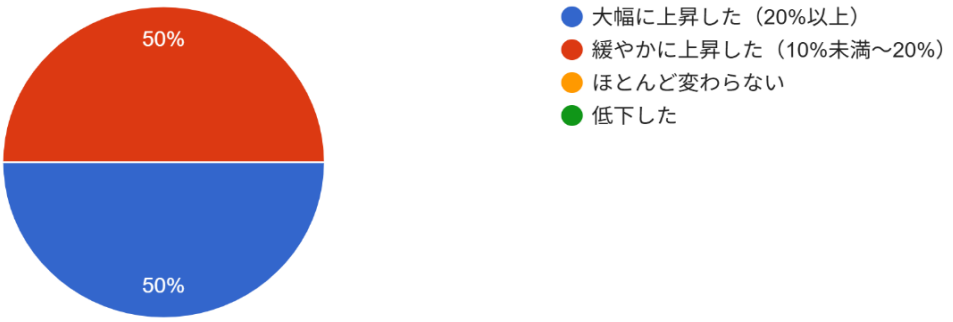
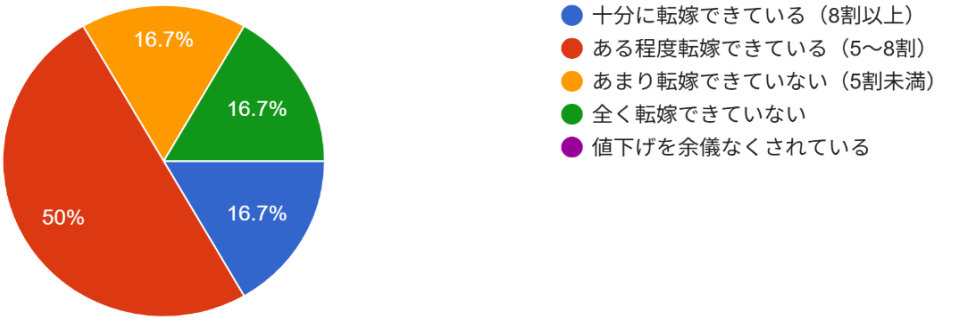
卸・小売業向け質問

問4.
直近1年間で、取扱商品の「仕入価格」はどのように変化しましたか？（単一選択）好転する
6 件の回答




問5. 仕入価格の上昇分を、販売価格（店頭価格）へどの程度転嫁できていますか？（単一選択）
6 件の回答



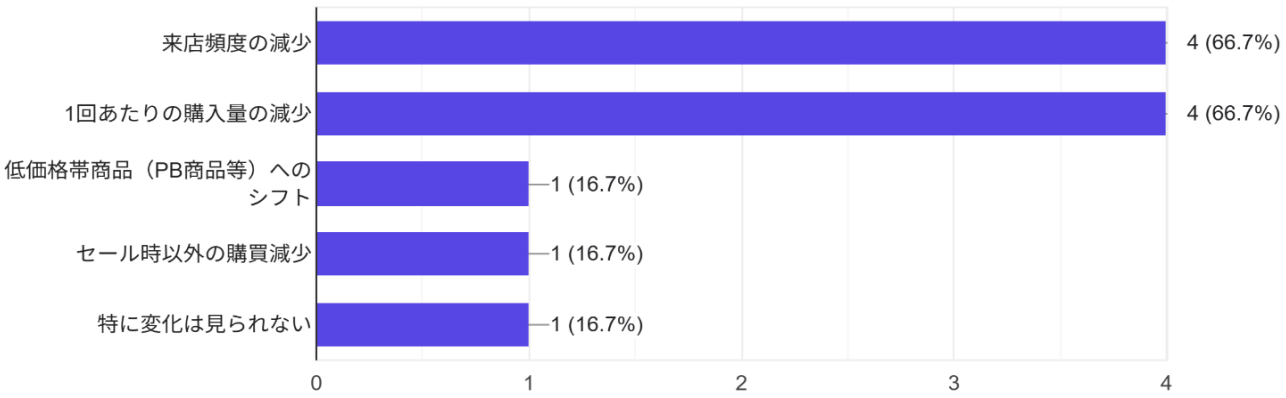

問6. 価格転嫁（値上げ）を行う上で、最も高いハードル（障害）は何ですか？（単一選択）
6 件の回答



卸・小売業向け質問

問7. 度重なる値上げや物価高による、来店客の購買行動の変化を感じますか？（複数選択可）

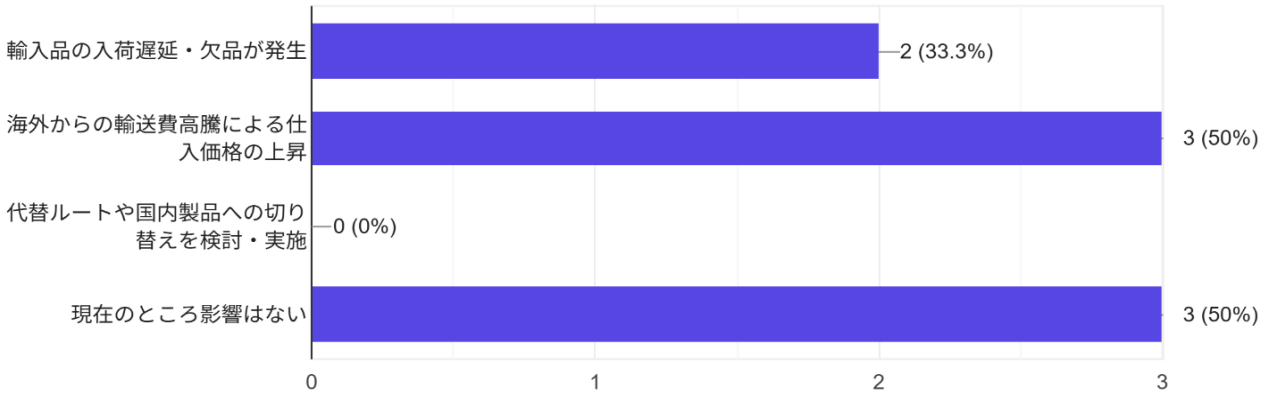
6 件の回答




問8.

中東情勢の緊迫化による、海外からの商品の入荷...や欠品などの影響はありますか？（複数選択可）

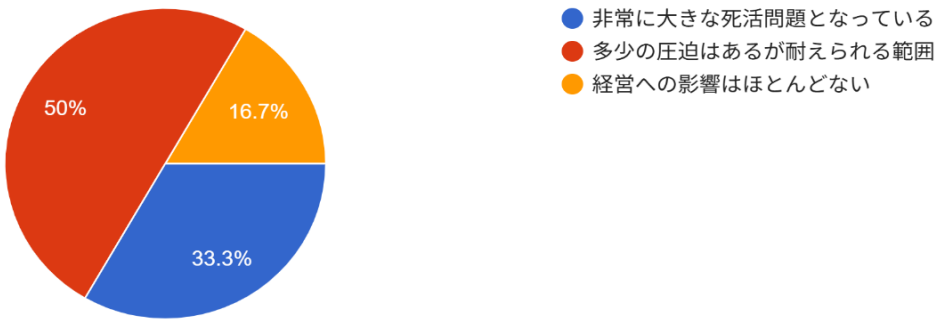
6 件の回答




問9.

物流費やパッケージ等の包装資材、光熱費の上昇...経営にどの程度影響していますか？（単一選択）

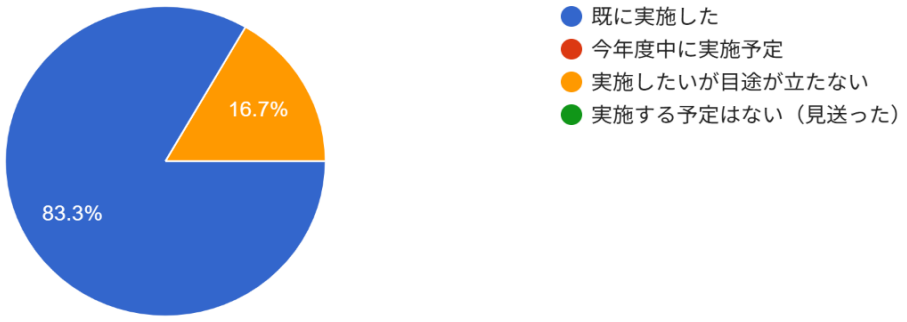
6 件の回答



卸・小売業向け質問

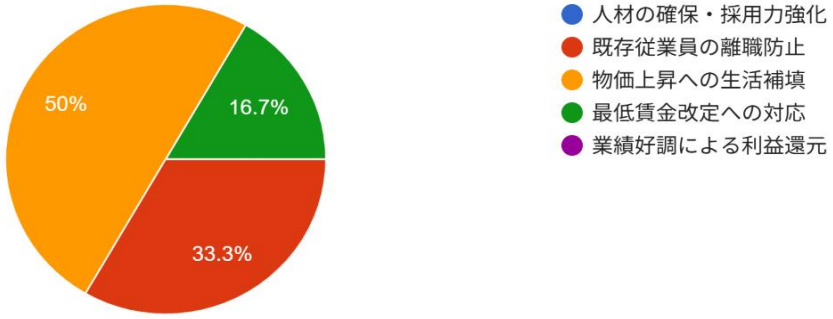
問10. 従業員（パート・アルバイト含む）の賃上げ実施状況はどうですか？（単一選択）

6 件の回答



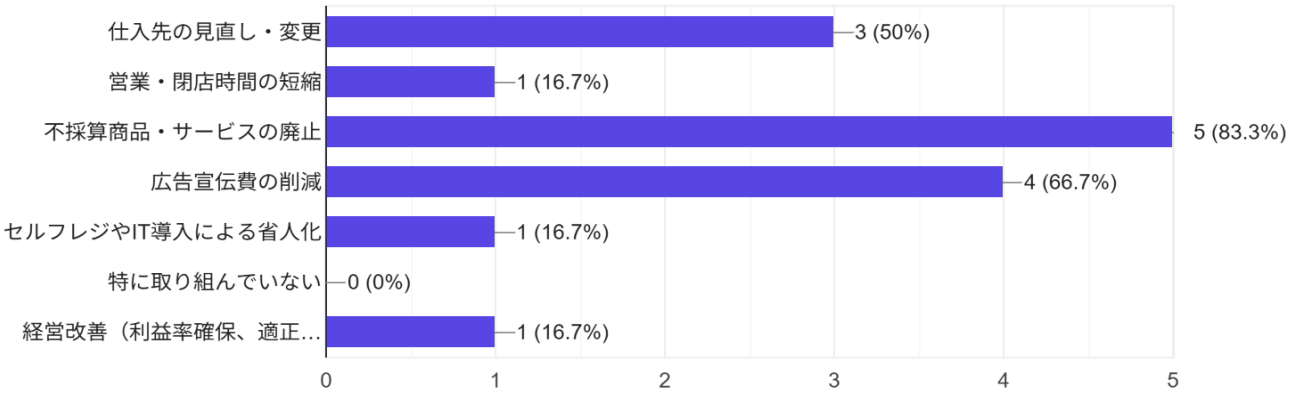

問11. 賃上げを実施した（または検討している）最も大きな理由は何ですか？（単一選択）

6 件の回答




問12. 利益確保やコスト削減のために、現在取り組んでいる対策は何ですか？（複数選択可）

6 件の回答



卸・小売業向け質問

問13. 今後半年から1年間の、貴社の業績（売上・利益）の見通しはどうですか？（単一選択）

6 件の回答

