

“売上拡大”“販路開拓”に、本気でお悩みの事業者様へ！

売れる魅せ方で選ばれる理由を作る

ブランディング戦略 セミナー

受講料
無料

「良い商品だと思うのになかなか売れない…」 「地域の強みを活かしたいけど方法がわからない…」
そんなお悩みをお持ちの中小企業・個人事業主の皆さまへ。

本セミナーでは、今ある商品や地域資源を活かして“売れる商品”へと磨き上げる「ブランディング」と「魅せ方のコツ」をわかりやすくお伝えします。商品力とアピール力を高めたい方、オンリーワン商品を創り、販路開拓の秘訣を学びませんか？！この機会に、ぜひご参加ください！

第1講座

令和7年7月4日(金)

—講座内容—

- ◎まずはコンセプト、6W1Hを明確に決める
- ◎サイズ・形状・価格の再設計で売れ筋をつくる
- ◎商品力を見直す！セールスポイントの再発見と強化
- ◎“伝わる”ネーミングとパッケージデザインの工夫
- ◎商品を“魅せる”！「写真・コピー・説明文」の見直し方

第2講座

令和7年7月15日(火)

—講座内容—

- ◎ウェブサイトでの見せ方と購入導線の整え方
- ◎「なにこれ？」を「欲しい！」に変える動画の撮り方
- ◎SNSを活用した共感型プロモーションのコツ
- ◎オンライン・オフラインの販路を組み合わせる方法
- ◎展示会やイベントで顧客との接点をつくる方法

※両日時間共通 13:30~16:30

《対 象》 中小・小規模事業者（会員・非会員問わず）

《定 員》 30名

《参加方法》 ●会場受講 ⇒ 西条商工会議所 本所 3階研修室

●オンライン受講 ⇒ Zoomを使用 ※講師は会場登壇

《持 参 物》 撮影可能なスマートフォンまたはタブレット、自社商品

売り出したい商品があれば、
当日会場にご持参ください！

《講師プロフィール》 (株)ベンチャーコンサルタント 代表取締役 寺田 勝紀 氏

1965 年大阪生まれ。現役の空間デザイナー・アートディレクターであり、販促・広告を専門とする経営コンサルタント。デザイン事務所勤務を経て 26 歳で起業。これまでに 300 件以上の小規模店舗の事業計画、店舗設計、マーケティング戦略などに携わる。2005 年よりコンサルティング活動を本格化し、経済産業省後援「DREAM GATE」近畿エリアリーダーや、起業支援ネットワーク「NiCe」推進委員などを歴任。大阪府をはじめとする各地の地域活性化事業・商店街支援事業にも多数関わる。実践経験に基づいたわかりやすい講義は、全国の自治体、公的機関、商工会議所、大学などで高い評価を得ている。



【申込方法・申込先】

受講申込書に必要事項を記入の上、FAX(電話も可)又は右記 QR コードにて、お申込みください。

西条商工会議所 本 所 TEL:0897-56-2200 東予支所 TEL:0898-64-5000



申込みフォーム

返信先 FAX:0897-56-2206 ブランディング戦略セミナー受講申込書

受講者名		受講方法	☐ 会場受講	☐ オンライン受講
所在地		受講希望	☐ 第1講座	☐ 第2講座
事業所名		電話番号		
E-mail	@			

※ご記入いただいた個人情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。