

RESAS

を分析してみよう

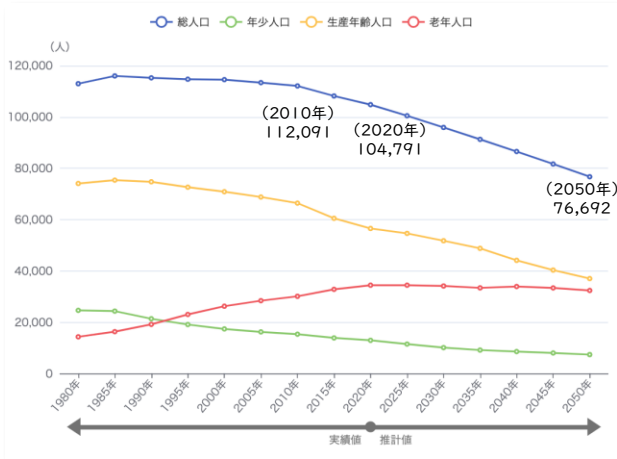
愛媛県
西条市

RESAS(地域経済分析システム)は、地域経済に関する様々なデータ(産業の強み、人の流れ、人口動態など)をグラフで分かりやすく「見える化(可視化)」したシステムです。データに基づいた地域の実情を把握・分析できるので、ぜひ参考にしてみてください。

人口

<https://resas.go.jp>

RESAS



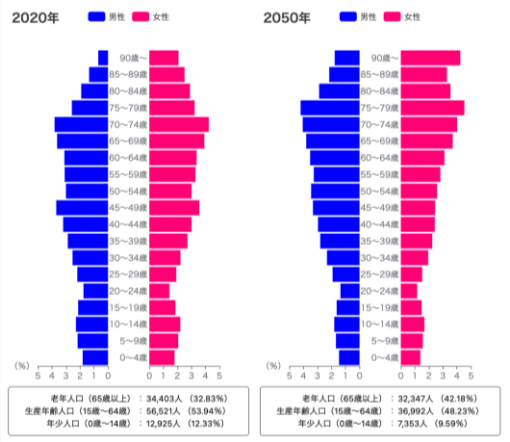
年齢別人口推移

2020年の人口は総人口104,791人。10年前(2010年)の112,091人と比較して減少しており、今後も減少傾向が続く見込みである。また、年齢別に将来の傾向をみると、年少人口や生産年齢人口は減少傾向、老年人口は横ばいであり、老年人口割合が増加する傾向にある。よって、少子高齢化が一層進んでいく地域である。※年少人口は15歳未満、生産年齢人口は15~64歳、老年人口は65歳以上をさす。

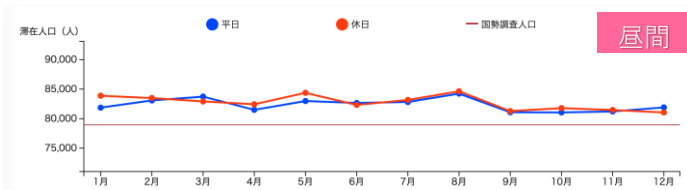
*人口マップ→人口構成→人口推移

人口ピラミッド

現在と将来の年齢別人口構成を示したグラフである。2020年、2050年の人口ピラミッドは共に「つば型」である。老年人口の割合をみると、2020年の32.83%から2050年には42.18%まで増加する。一方、生産年齢人口は2020年の53.94%から48.23%まで減少する見込みである。



*人口マップ→人口構成→人口ピラミッド

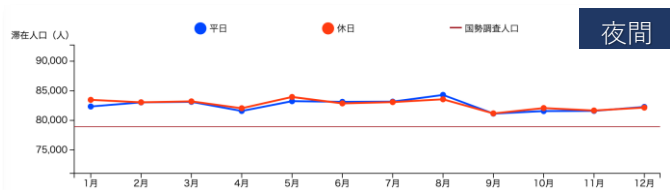


滞在人口

(2022年、上：昼間、下：夜間)

携帯電話の位置情報を元に、市内に滞在している人の数を月毎に示したグラフである。平日及び休日共に滞在人数がほとんど変わらないことから、市民は平日及び休日は市内で過ごすことが多いと考えられる。

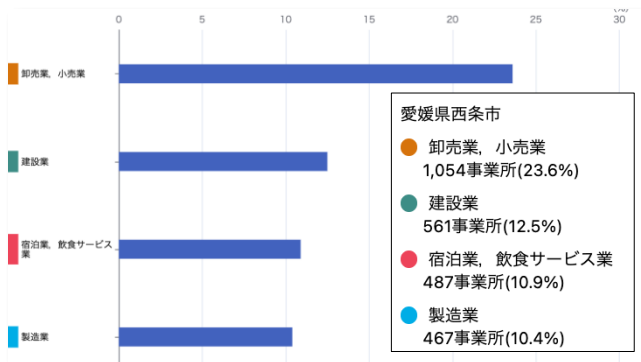
※昼間は14時、夜間は20時のデータ



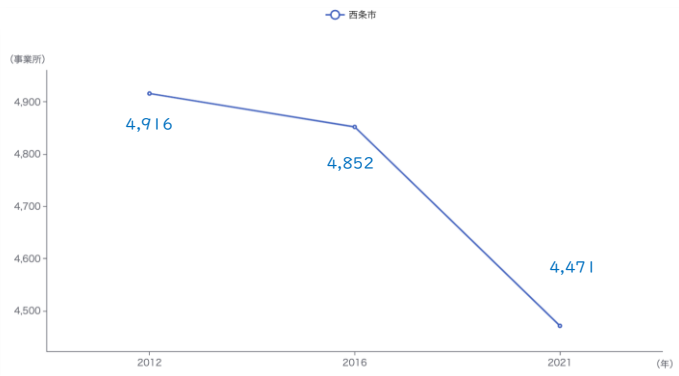
*まちづくりマップ→滞在人口率

産業構造

事業所数(事業所単位):4,471事業所



*産業構造マップ→全産業→全産業の構造



*産業構造マップ→全産業→事業所数

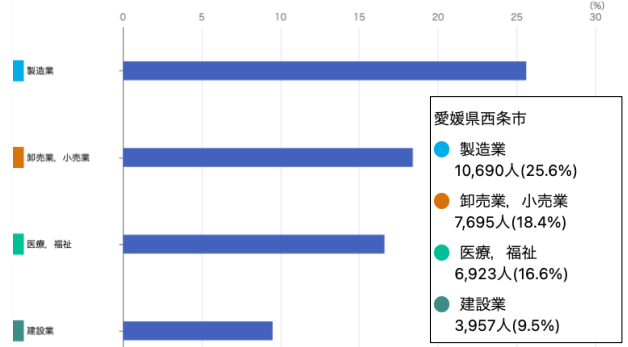
事業所数(事業所単位)大分類(2021年)

業種ごとの事業所数を示したグラフである。もっとも多いのは「卸売業、小売業」の1,054事業所で、全体の23.6%を占めている。その後「建設業」の561事業所12.5%が続く。

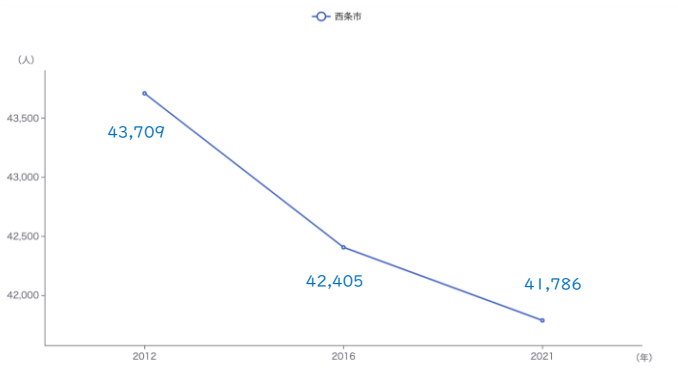
事業所数の推移

事業所数の推移をみる。2021年は4,471事業所。5年前の2016年は4,852事業所だったので、比較すると7.9%減少している。

従業者数(事業所単位):41,786人



*産業構造マップ→全産業→全産業の構造



*産業構造マップ→全産業→従業者数(事業所単位)

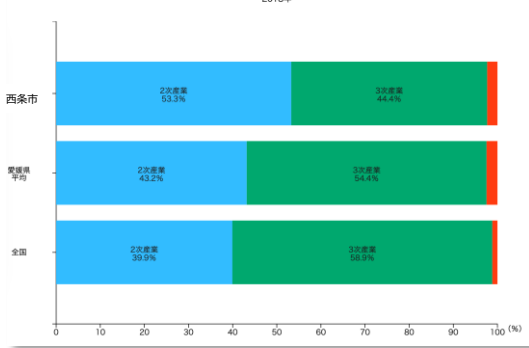
従業者数(2021年)

業種ごとの従業者数を示したグラフである。もっとも多いのは「製造業」の10,690人で、全体の25.6%を占めている。その後「卸売業、小売業」の7,695人18.4%、「医療、福祉」の6,923人16.6%が続く。

従業者数の推移

従業者数の推移を見る。2021年は41,786人、5年前の2016年と比較すると1.5%減少している。

愛媛県西条市
2016年



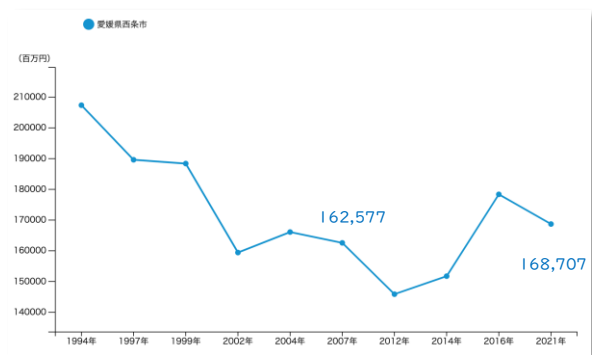
*地域経済循環マップ→生産分析

地域内産業の構成割合

西条市の産業の構成割合愛媛全国および県と比較したグラフである。2次産業の割合が53.3%であり、全国の39.9%と比べて高い。一方、3次産業の割合は、44.4%と全国の58.9%に比べて低い。

*1次産業…農業、林業、漁業など
*2次産業…製造業、建設業、工業など
*3次産業…商業、金融業、医療・福祉・教育などのサービス業や、外食産業・情報通信産業など

小売業・卸売業



*産業構造マップ→小売・卸売業→年間商品販売額

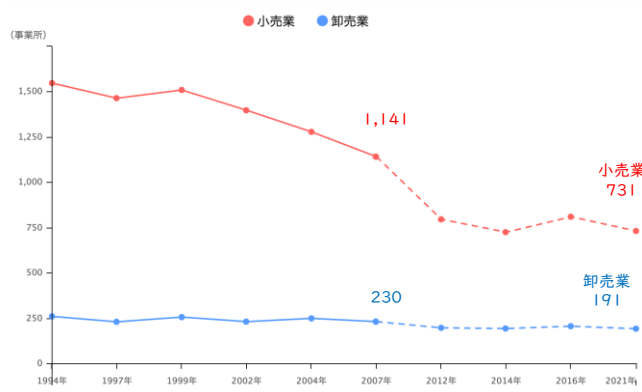
事業所数(小売業・卸売業)の推移

小売業・卸売業の事業所数の推移を示したグラフである。2021年の事業所数は、小売業731事業所、卸売業191事業所である。2007年と比較すると、小売業は35.9%減、卸売業は17.0%減となっている。

*グラフ上の破線は、日本標準産業分類の大幅改定の影響や、「産業統計調査」と「経済センサス活動調査」の集計対象範囲の違い等から、単純に調査年間の比較が行えないことを示している。

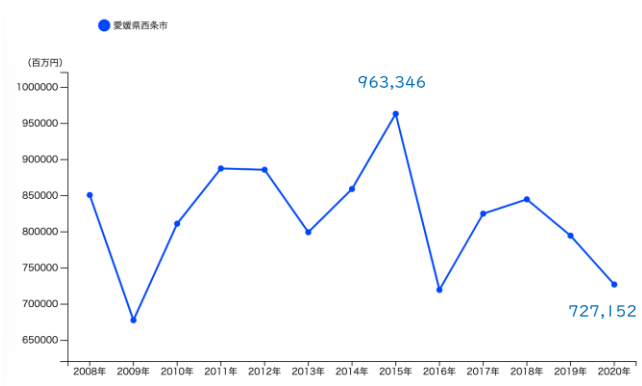
年間商品販売額の推移

小売業・卸売業の年間商品販売額の推移を示したグラフである。2021年の販売額は168,707百万円である。14年前の2007年と比較すると162,577百万円なので、3.8%減である。



*産業構造マップ→小売・卸売業→商業の構造

製造業



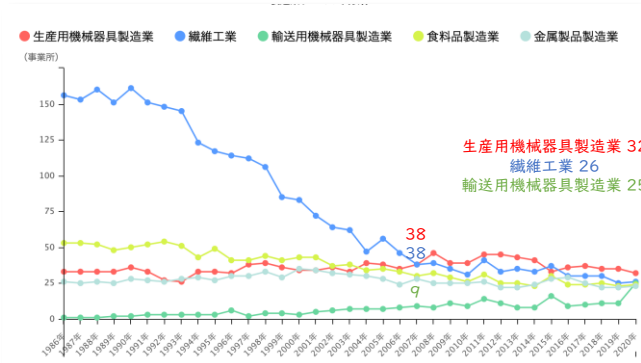
*産業構造マップ→製造業→製造品出荷額等

製造品出荷額等の推移

製造業の製造品出荷額等の推移を示したグラフである。2020年製造品出荷額等は、727,152百万円である。2015年と比較すると963,346百万円なので、24.5%減である。

事業所数(主要製造業)の推移

主要製造業の事業所数の推移を示したグラフである。①生産用機械器具製造業、②繊維工業、が多い。2007年と比べると、①、②どちらも減少している。



*産業構造マップ→製造業→製造業の構造

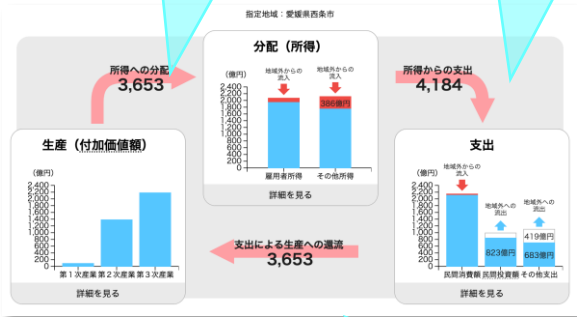
地域経済循環

地域経済循環図 (2018年)

地域内企業の経済活動を通じて生産された付加価値は、労働者や企業の所得として分配され、消費や投資として支出されて、再び地域内企業に還流する。この流れを示したものが地域経済循環図である。

①西条市の企業は合計3,653億円の付加価値を生み出している。

②付加価値のうち、支出に回されるのは、4,184億円。市外からの流入があるので、付加価値額を上回っている。



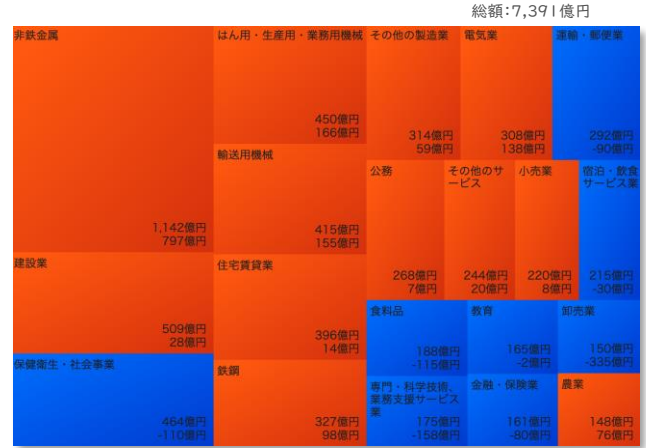
*地域経済循環マップ→地域経済循環図

③市内で支出に使われた金額は3,653億円。市外への流出があるため4,184億円より少ない。

生産分析 (2018年)

左図の「生産(付加価値額)」の内訳を面の大き気で示したグラフである。付加価値額が高いのは「非鉄金属」「建設業」「保健衛生・社会事業」である。

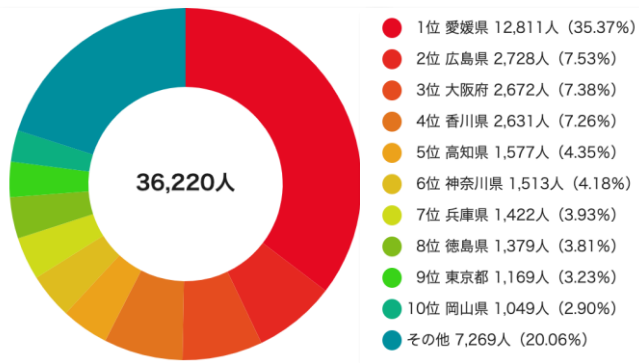
なお、グラフの色は、地域外から稼いでいる産業(赤色)と地域外から必要としているものを調達している産業(青色)を表している。



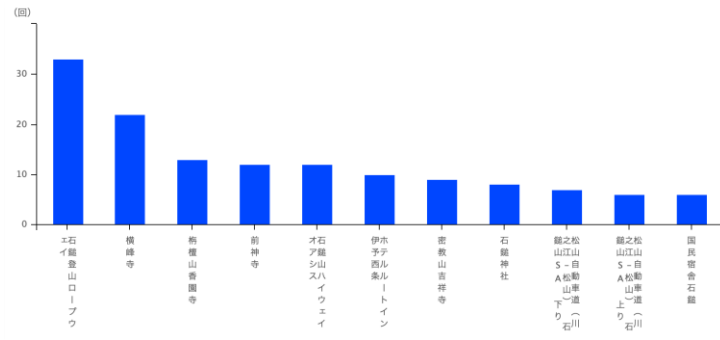
*地域経済循環マップ→生産分析

上図以外の付加価値額の合算: 840億円

観光



*観光マップ→From-to分析(宿泊者)



*観光マップ→目的地分析

From-to分析 (宿泊者) (2022年)

居住都道府県別の延べ宿泊者数(日本人)の構成割合を示したグラフである。愛媛県が35.37%ともっとも多く、広島県7.53%、大阪府7.38%が続く。

目的地検索ランキング (2023年3月 休日)

カーナビで経路検索された回数が多い場所をランキング形式で示したグラフである。「石鎚登山ロープウェイ」「横峰寺」「梅檀山香園寺」の検索回数が多い。

発行: 西条商工会議所
 〒793-0027 愛媛県西条市朝日市779-8
 TEL: 0897-56-2200 FAX: 0897-56-2206
 URL: <https://www.saijocci.or.jp/>

