西条商工会議所　令和５年度伴走型小規模事業者支援推進事業

首都圏テストマーケティング出店者募集！

地域うまいもん マルシェ

出店料 無　料

売上の20%を日本百貨店しょくひんかんにお支払いいただきます。

東京・秋葉原　日本百貨店しょくひんかん

東京都千代田区神田練塀町8－2　CHABARA（ちゃばら）内

首都圏でのテストマーケティング・商品のPRに活用しませんか？

①2023.12.5(火)～12.11(月)

②2024. 1.9(火)～ 1.15(月)

出　店　に　つ　い　て

事業内容

- ○商品展示・販売、試食・試飲の提供、接客、自社商品PRにおける販売促進等
- ○消費者需要動向調査（アンケート調査）の実施
- ○販路開拓・マーケティングの専門家（裏面参照）による個社支援等

応募条件

【対象者】　首都圏への販路開拓や商品力の向上に取り組む、西条市内事業所

【対象商品】　酒類を含む飲食料品（自社にて製造・販売している常温商品）

【募集事業所数】　各期間 7 事業所

※応募者多数の場合は、催事に参加できない場合や出店期間の変更をお願いする場合がございます。予めご了承ください。

【出店商品数】　1 事業者あたり 3 商品まで

※展示スペースの関係上、出店商品の内容やアイテム数に応じて調整させていただきます。

【参加要件】

- 原則、当所が指定する２日間、店頭販売、試食・試飲の提供(個包装等によるサンプル必要)等、対応が可能な事業所

※試食・試飲、販売は、施設のガイドラインに基づき実施します。

- 出店事業所の売上がわかる書類の提出及びヒアリングにご協力いただける事業所

各事業所１名分の宿泊費・交通費(１泊２日)は当所が負担いたします。
商品等の手配にかかる費用（材料費、配送料等）はご負担ください。
出店に関する詳細については、改めてご連絡致します。

お申し込みは裏面をご覧ください

●専門家による個社支援

【出店者個別面談】自社商品や販路開拓に関するアドバイス、またテストマーケティングに向けた対応策について、事前にご相談いただけます。

【現地アドバイス】 日本百貨店しょくひんかん内で販売されている商品と自社商品を比較し、更なるブラッシュアップに向けた支援を行ないます。

【フィードバック】 販売実績やアンケート調査結果を基に、消費者ニーズや商品の課題整理、今後の戦略に向けたアドバイスを行ないます。

商品開発アドバイザー
販路開拓コーディネーター
農水省6次産業化中央プランナー
食のセレクトショップ　きしな屋
代表　岸菜 賢一 氏

〈プロフィール〉
メーカーで製造、品管、営業の経験を経て培ったノウハウや知識を活かし、また 現在の食品小売店の経営・運営で得た経験や情報を持って双方からの視点でプランディング・企画から商品開発、製造、品質管理、最終的には販売までトータル 的な支援を得意とする。
■店舗HP⇒https://www.kishinaya.com/

●テストマーケティングの流れ・実施内容

応募開始 → 出店者決定 → 10月23日・30日 事業所面談（オンライン）出店商品決定 → 必要書類提出 → 出店準備 → 商品納品（販売前日） → テスト販売・個社支援 → ①12月22日・②1月25日 フィードバック（オンライン）販売実績、アンケート集計 結果報告書等作成

出店申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはE-mailにてご送付ください。

申込先・問合せ先
【送付先メールアドレス】info@saijocci.or.jp　担当：石川・藤原
【FAX番号】0897-56-2206
西条商工会議所（西条市朔日市779番地8） TEL：0897-56-2200

申込締切 **令和５年９月22日（金）**

※申込書受付後、事務局より詳細をご連絡いたします。

首都圏テストマーケティング　出店申込書

事業所名		出店希望期間 ※希望の日程に〇印を入れてください。		①2023.12/5～12/11
				②2024. 1/9～ 1/15
ご連絡先 住所等	担当者氏名		携帯　　-　　-	
	〒　　-	住　所		
	☎（　　）　　－　　fax（　　）　　－			
	E-mail			
出店希望商品名 ※1事業所３商品まで)	1.	2.	3.	
商品の特徴				

※取得した個人情報は、本事業以外には使用いたしません。