

なぜか

実践！商品のパッケージデザインで差をつける！！

「瞬間で売れるデザインの秘密」

～商品やサービスを差別化してデザインで“魅せる”方法～

「中味や技術は自信があるのに、商品やサービスが思ったように売れない。」「なぜ売れないかわからない。」「売れていても、何年経っても元が取れない。」など、お悩みの方は多いと思います。

本セミナーでは、自社の魅力を効果的に伝えるためにはどうすれば良いのか、商品やサービスの開発・改良をする際の重要なポイントについて、デザインと心理学の観点からそれらのヒントをわかりやすくお伝えいたします。

主な講座内容

- ①伝える力を高める3つのポイント
- ・情報過多な現代人へ伝える事の難しさ
 - ・伝えるために大切なのは中身よりも●●
 - ・効果的に伝えるための法則
- ②注意・注目してもらうデザイン
- ・思わず気になってしまうデザイン事例
 - ・脳が自動的に反応してしまうデザイン
- ③印象に残る、覚えてもらうデザイン
- ・誰もが覚えているビジュアル表現の例
 - ・Apple社も活用するデザインの法則
- ④プレゼン力を高め伝えるデザイン
- ・情報の受け取り方3タイプ分析方法
 - ・コミュニケーション力を高めるワーク
 - ・どうすれば魅力が伝わるのか
- ⑤お客様から選ばれるデザイン
- ・専門家になるほどギャップが大きくなる
 - ・販促の超基本は『○○に○○を伝えるか』
- ⑥デザインの不思議な力
- ・映画ダ・ヴィンチ・コードで紹介されたデザイン
 - ・古代遺跡や建築にみられる共通の法則



OFFICE

YourDesign

まさき けい
代表 正木 啓氏
(WEBデザイナー)

1982年生まれ。デザイン系専門学校を卒業後、広告代理店に入社し、(株)パナソニックの担当営業に配属。2年目は抜擢され東京へ転勤、入社3年目に最速で売上No.1になる。5年で最年少リーダーに昇進。8年目にマネージャーになるまでの5年間、売上No.1をキープ、年商約10億円の会社の6億円を売上げるチームをつくる。現在はそれらの経験から学んできた事を活かすために、2013年にOFFICE YourDesignとして独立。デザイナーとして売上アップのためのホームページ、名刺、会社案内などのデザイン制作やプロデュースを行う。

日時 令和5年6月8日(木) 10:00～12:00

会場 西条商工会議所 本所 4階大ホール

(西条市朔日市779番地8)

申込方法・お問合せ先

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX:0897-56-2206(電話も可)またはQRコード、メール info@saijocci.or.jpにてお申込みください。

西条商工会議所 本所 TEL:0897-56-2200 FAX:0897-56-2206
東予支所 TEL:0898-64-5000 FAX:0898-64-0757

受講無料



お申込みはこちらから

★今後の感染症拡大状況によっては、オンライン配信(ZOOM 視聴)に変更となる場合がありますので、希望された方にメールでご連絡します。

6/8(木)開催「瞬間で売れるデザインの秘密」セミナー受講申込書 ※このままのサイズで送信して下さい。

西条商工会議所 行 (FAX 0897-56-2206)

令和5年 月 日

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者名		E-mail	

※ご記入いただいた個人情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。
当セミナーは、感染症予防対策を講じて開催します。会場内では、マスク着用、手指のアルコール消毒など、皆様のご協力をお願いします。
○発熱など体調不良の方は、ご参加をお控えください。