

～コロナ時代をチャンスに変える！ニューノーマル時代への企業戦略～

売れる！「オンライン集客」

現在、新型コロナウイルスによる全面的な自粛が日本全国の経済活動の停滞を招いており、「Withコロナ」、「Afterコロナ」といった、ウイルスとの共存、そして新しい日常「ニューノーマル」への対応が求められています。まさに今後は、働き方改革・テレワークなどを前提にした企業活動が必須となります。

そこで本セミナーでは、この新型コロナウイルスに打ち勝つために、新しい収益の柱をつくる、売れる！「オンライン戦略」について学びます。ぜひ、皆様多数のご参加を心からお待ちしております。



日時 令和2年9月23日(水) 14:00～16:00

場所 西条商工会議所 本所 3階 (西条市朔日市 779-8)

申込先 下記申込書に必要事項ご記入の上、FAX(電話可)にてお申込み下さい。
西条商工会議所
本所 TEL 0897-56-2200 FAX 0897-56-2206
東予支所 TEL 0898-64-5000 FAX 0898-64-0757

【主な講座内容】

- ◎ With コロナ時代で変わること、
変わらないこと
- ◎ With コロナ時代の顧客のニーズを知る
- ◎ オンライン集客に欠かせないキーワード
- ◎ オンライン集客で欠かせない『動画』戦略
- ◎ 結果が倍速でついてくる時代が到来！



講師 **メンタルチャージISC研究所 代表**
おかもと ふみひろ
岡本 文宏 氏



＜プロフィール＞
店主専門ビジネスコーチ。人材育成、採用メソッド開発の専門家。アパレル専門店チェーン勤務、セブンイレブンFC店経営を経て2005年メンタルチャージISC研究所(株)を設立。延べ250社以上の経営者に対して「繁盛企業になるための人材マネジメント」ノウハウを提供。
月刊誌『ファッション販売』『飲食店経営』『コンビニ』など、専門誌への執筆多数。著書は『店長の一流、二流、三流』『できる人材がすぐに辞めない職場のつくり方』『仕事をまかせるシンプルな方法』他多数、海外でも翻訳出版されている。紀伊國屋梅田本店、八重洲ブックセンター、Amazon.com等でビジネス書部門で1位を獲得。NHK「おはようニッポン」、民放ラジオ、新聞、雑誌などマスコミ各社にて数多く取り上げられている。

【受講される皆様へご協力・お願い】

- ・3密を避けるため、1テーブル1名の受講体制といたします。受講者は必ずマスクを着用してご参加ください。また、発熱等、体調不良の方の受講はご遠慮願います。
- ・新型コロナウイルス感染症の今後の動向によっては、中止や延期の場合がありますので、ご理解いただきますようお願い致します。

9/23(水) 開催 「売れる！オンライン集客」 セミナー受講申込書

西条商工会議所 宛 (FAX:0897-56-2206)

令和 2年 月 日

事業所名		TEL	() -
所在地		FAX	() -
受講者名			

※ご記入いただいた個人情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。