

経営発達支援計画の概要

<p>実施者名 (法人番号)</p>	<p>西条商工会議所（法人番号 8500005003766）</p>
<p>実施期間</p>	<p>平成 31 年 4 月 1 日～平成 36 年 3 月 31 日</p>
<p>目標</p>	<p>1. 目標 地域の課題を的確に捉え、地域経済を支える小規模事業者の持続的発展のため経営基盤の強化や、事業継続に向けての支援を、行政や地元金融機関その他支援機関と連携し行なう。 ①小規模事業者の経営基盤の改善と強化を図る ②地域資源等を活用した商品開発を推進する ③地域内における新しい取引の拡大と地域外への販路開拓・拡大を目指す ④小規模事業者の事業継続等の支援により現状維持を目指す</p>
<p>事業内容</p>	<p>I. 経営発達支援事業の内容 2. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】 中小企業景況調査やL O B O調査、商工会議所部会での経済動向調査を実施して、その結果を公開し広く情報提供するとともに、経営分析や事業計画策定の際判断基準の材料として活用する。 3. 経営状況の分析に関すること【指針①】 経営指導員等による、巡回・窓口相談を通じて、経営状態を把握・分析するとともに、各種セミナーの開催や専門機関等との連携を通じて新たな対策や改善策の策定の手段とする。 4. 事業計画策定支援に関すること【指針②】 経営分析で得られた成果を活用し、自社の強み・消費者ニーズを的確にとらえた経営の実現に向けて経営者自らが事業計画書を策定できるよう支援する。計画策定に当たっては、策定セミナーのほか金融機関の経営指標や支援機関が持つツールを活用、専門家などと連携して取り組む。 5. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】 定期的な巡回指導と、進捗状況に応じて専門家を派遣しフォローアップを図り、目標達成まで支援を行なう。 6. 需要動向に関すること【指針③】 販路拡大を目指す事業所の消費の需要動向について、ビジネスフェア中国四国において消費者及びバイヤーを対象にヒアリングを行い、新商品開発や販売戦略、サービスの向上、事業計画策定などに活用し、販路拡大を促進する。 7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】 販路拡大・商品開発、需要の掘り起こしに取り組む事業者に対し、展示会・商談会への参加支援、E C・ネット販売支援並びにセミナーを実施する。 II. 地域経済の活性化に資する取り組み 西日本最高峰の「石鎚山」を活用した広域的な山岳観光を推進し、登山客・観光客を誘客できるよう積極的なPR活動を行なう。特に平成 25 年度から実施されてきた星空観測「石鎚山スターナイトツアー」は、認知度も上がってきたことから、核となるイベントとして確立を図る。また、地域資源を活用した、新ブランドを確立すると共に、平成 31 年度に開催される、東予東部地域振興イベントを契機に、新たな商品開発や飲食店や観光等の情報を提供することで地域の活性化を図る。</p>
<p>連絡先</p>	<p>西条商工会議所 経営支援課 TEL : 0897-56-2200 FAX : 0897-56-2206 E-MAIL : info@saijocci.or.jp</p>