

平成25年度地域力活用新事業∞全国展開プロジェクト
西日本最高峰「石鎚山」～「つなぐ」「繋がる」くさりプロジェクト

新規プログラム反応調査委託業務

調査報告書

旅行会社

株式会社 JTB 中国四国松山支店

平成26年2月14日

目 次

| | |
|--|------|
| 1. 調査目的 | 1 |
| 2. 調査方法 | 1 |
| 3. 報告書中の表記について | 1 |
| 4. アンケート結果及び分析 | 2 |
| Q 1. ニーズ・動向について | 2 |
| (1) トレッキング・ハイキング・ウィーキングなどの自然体験旅行の商品 企画・設定はありますか？ | 2 |
| ●対象となるお客様のターゲット・クラスターについて教えてください。 | 2 |
| ●愛媛県・石鎚山方面を対象とした自然体験旅行の商品企画・設定はありますか？ | 2 |
| ●企画・設定している方面・エリアを教えてください。 | 2 |
| ●自然体験旅行商品の企画・設定を行わない理由がございましたら 教えてください。 | 3 |
| Q 2. 石鎚山について | 3 |
| (1) 石鎚山が知られているイメージに一番近いと思われるものは何ですか？ | 3 |
| (2) どのような方法で石鎚山へ行くお客様が多いと思われますか？ | 3 |
| (3) 旅行計画の際に「石鎚山」のライバルとなる山のイメージを教えてください。 | 3 |
| Q 3. 石鎚山ツアー企画について | 4 |
| (1) 石鎚山へのツアーを企画したいと思いますか？ | 4 |
| (2) 石鎚山のツアー企画でポイントとなることは何ですか？ | 4 |
| (3) ツアー参加の対象となるお客様のイメージについて教えてください。 | 4 |
| (4) 石鎚山での自然体験・アクセス情報は分かりやすく情報発信されていると 思いますか？ | 4 |
| (5) 企画する際にあったら良いと思われるものは何ですか？ | 5 |
| Q 4. 新サービス・商品について | 5 |
| (1) 石鎚山スターナイトツアーについて興味のあるお客様は多いと思いますか？ | 5 |
| (2) 石鎚山伝統文化体験プログラムについて興味のあるお客様は多いと 思いますか？ | 5 |
| (3) 石鎚山自分磨き体験プログラムについて興味のあるお客様は多いと 思いますか？ | 5 |
| (4) 貴社でお客様にお勧め・販売が可能な商品と思われますか？ また、その理由について教えてください。 | 6~7 |
| (5) 貴社のツアー企画として組込んで商品企画・設定が可能な商品と と思われますか？また、その理由について教えてください。 | 7~8 |
| 5. ご意見 | 9~10 |
| 6. アンケート結果から | 11 |
| 7. 今後の方向性についての提言 | 12 |

1. 調査目的

- (1) 石鎚山に関する意識調査
石鎚山を目的地としたツアーの企画・実施状況を調査するとともに、ツアー企画における課題や地元に対する要望等について調査を実施する。
- (2) 新規開発プログラムに関するニーズ調査
新規に開発を行った「スターナイトツアー」「伝統文化体験プログラム」「自分磨き体験プログラム」等のニーズ調査を実施する。

2. 調査方法

- (1) 調査対象 旅行商品企画・造成担当者
- (2) 対象エリア 中部・関西・中国・九州エリア
- (3) 対象者数 中部 2 社・関西 3 社・中国 2 社・九州 2 社 計 9 社
- (4) 調査方法 質問票を用いた記入式アンケート・ヒアリング調査を実施
- (5) 対象区分

| NO | 区分 | エリア | 部署 |
|----|---|----------------|-------|
| 1 | メディア系 (バスツアー・観光旅行) 【募集媒体】 新聞広告・月刊誌 | 関西(主に大阪・神戸・京都) | 国内旅行課 |
| 2 | | 中部(主に名古屋) | 国内旅行課 |
| 3 | | 中国(主に広島) | 国内旅行課 |
| 4 | | 九州(主に福岡・小倉) | 国内旅行課 |
| 5 | 個人系 (一般観光旅行) 【募集媒体】 パンフレット | 関西全域 | 企画課 |
| 6 | | 中国四国全域 | 販売企画課 |
| 7 | | 九州全域 | 企画課 |
| 8 | 個人系 (スポーツ・観光旅行) 【募集媒体】 パンフレット | 中部(主に名古屋) | 企画販売課 |
| 9 | | 関西(主に大阪・神戸・京都) | 企画課 |

※調査対象会社については、全て JTB グループ所属事業者となります。

3. 報告書中の表記について

- (1) 回答率は各設問の無回答を含む回答者総数（副設問では該当する回答者数）に対する百分率（%）で表している。回答者総数はNと表示。
- (2) 集計は、小数点以下第2位を四捨五入している。従って、数値の合計が 100.0%にならない場合がある。
- (3) 複数回答の設問については、回答比率の合計が 100.0%を超えることがある。

4. アンケート結果及び分析

Q1. ニーズ・動向について

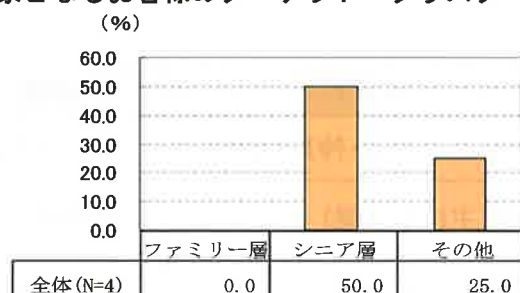
(1) トレッキング・ハイキング・ウォーキングなどの自然体験旅行の商品企画・設定はありますか？



商品企画・設定をしているところは4割ほど。

a. 上記の回答で「ある」、「今は無いが今後実施する予定」、「検討中」と回答の場合

●対象となるお客様のターゲット・クラスターについて教えてください。

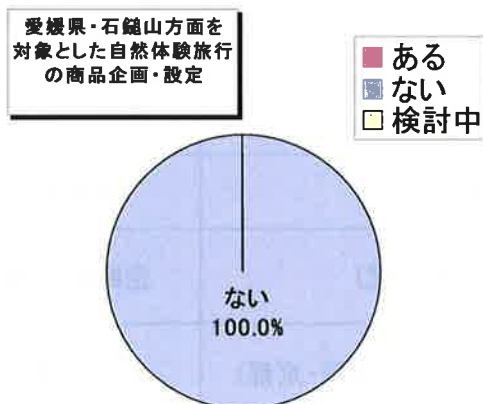


ターゲット・クラスターは「シニア層」が多い。

その他のご意見は

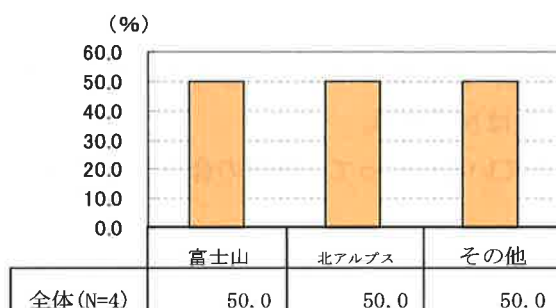
P9に記載の①

●愛媛県・石鎚山方面を対象とした自然体験旅行の商品企画・設定はありますか？



愛媛県・石鎚山方面の自然体験旅行の商品企画・設定は「ない」。

●企画・設定している方面・エリアを教えてください。



企画・設定している方面・エリアは「富士山」「北アルプス」が半々。その他には尾瀬、熊野、白馬、月山、島海山、東北、北海道などが挙げられていた。

b. 上記の回答で「無い」または「過去はあったが今は無い」と回答の場合

●自然体験旅行商品の企画・設定を行わない理由がございましたら教えてください。
(%)

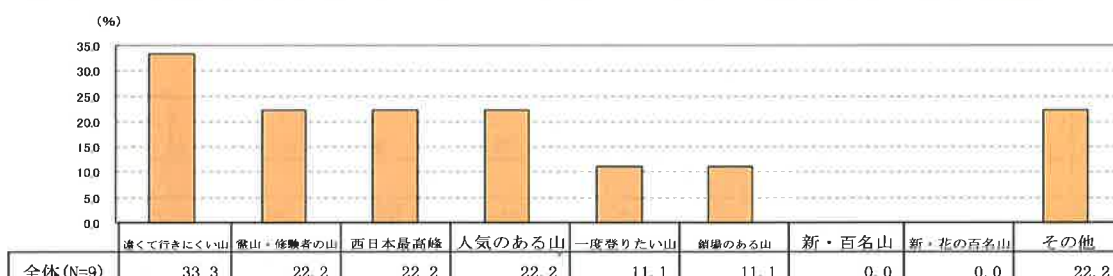


「お客様のニーズが低い」、「収益性が見込めない」ため、企画・設定しないところが多い。

その他のご意見は P9 に記載の①⑨⑩⑫

Q2. 石鎚山について

(1) 石鎚山が知られているイメージに一番近いと思われるものは何ですか？(複数回答可)



「遠くて行きにくい山」というイメージを持たれているところが多い。

(2) どのような方法で石鎚山へ行くお客様が多いと思われますか？(複数回答可)



石鎚山へは「公共交通機関」や「ツアー」よりも「自家用車」で行くイメージを持っているところが多い。

その他のご意見は P9 に記載の③

(3) 旅行計画の際に「石鎚山」のライバルとなる山のイメージを教えてください。

(複数回答可)

(%)

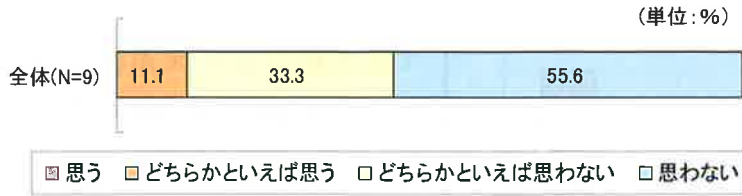


「徳島県剣山」を筆頭に近隣他県の名山がライバルとしてイメージされている。

その他のご意見は P9 に記載の⑤ 富士山、北アルプス

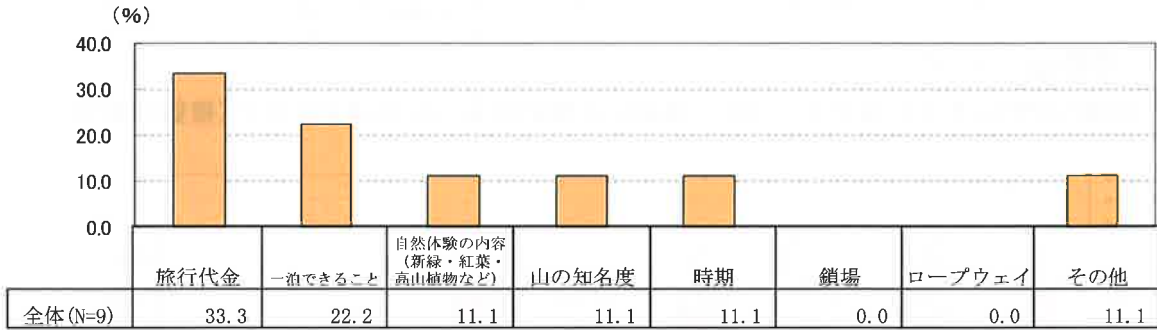
Q3. 石鎚山ツアー企画について

(1) 石鎚山へのツアーを企画したいと思いますか？



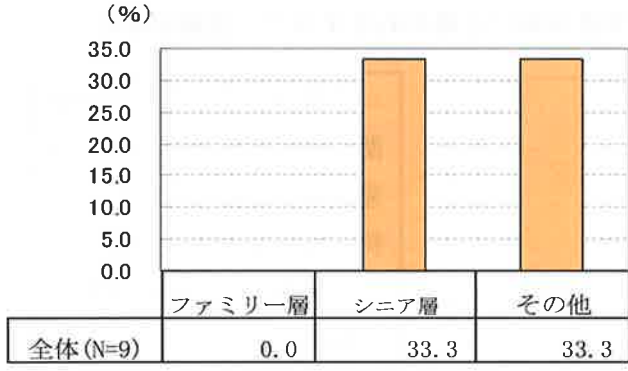
企画をしたいと「思わない」(「どちらかといえば思わない」含む)が8割以上。

(2) 石鎚山のツアー企画でポイントとなることは何ですか？(複数回答可)



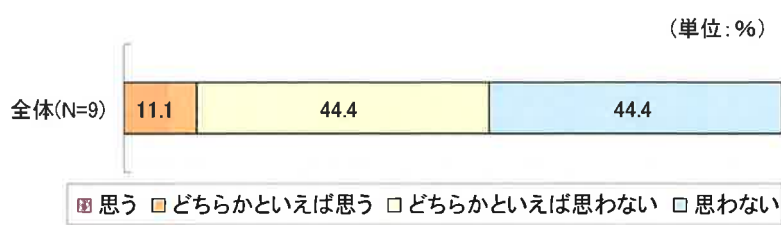
「旅行代金」、「一泊できること」といった石鎚山特有の付加価値よりも旅行プランとしての基本的な要素をポイントと捉えているところが多い。 その他のご意見はP9に記載の⑧⑩

(3) ツアー参加の対象となるお客様のイメージについて教えてください。



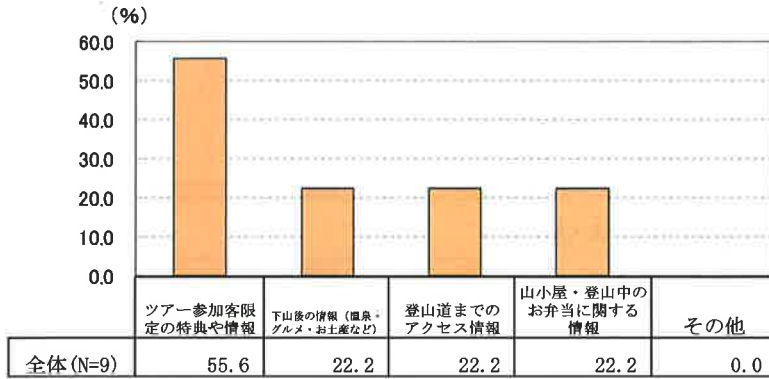
「ファミリー層」よりも「シニア層」のイメージを持っているところが多い。
その他のご意見については無記入(対象なし)

(4) 石鎚山での自然体験・アクセス情報は分かりやすく情報発信されていると思いますか？



登山・アクセス情報は分かりにくいと感じているところが8割以上。
登山・アクセス情報は県外の人にも分かりやすく発信する必要があり、発信方法を検討すべき。

(5) 企画する際にあったら良いと思われるものは何ですか？（複数回答可）



「ツアー参加客限定の特典や情報」がツアーの企画をする際に最も求められている。

Q 4. 新サービス・商品について

(1) 石鎚山スターナイトツアーについて興味のあるお客様は多いと思いますか？



「思う」（「どちらかといえば思う」含む）と回答したところは半数以上。

(2) 石鎚山伝統文化体験プログラムについて興味のあるお客様は多いと思いますか？



「思う」（「どちらかといえば思う」含む）と回答したところは4割程度。

(3) 石鎚山自分磨き体験プログラムについて興味のあるお客様は多いと思いますか？

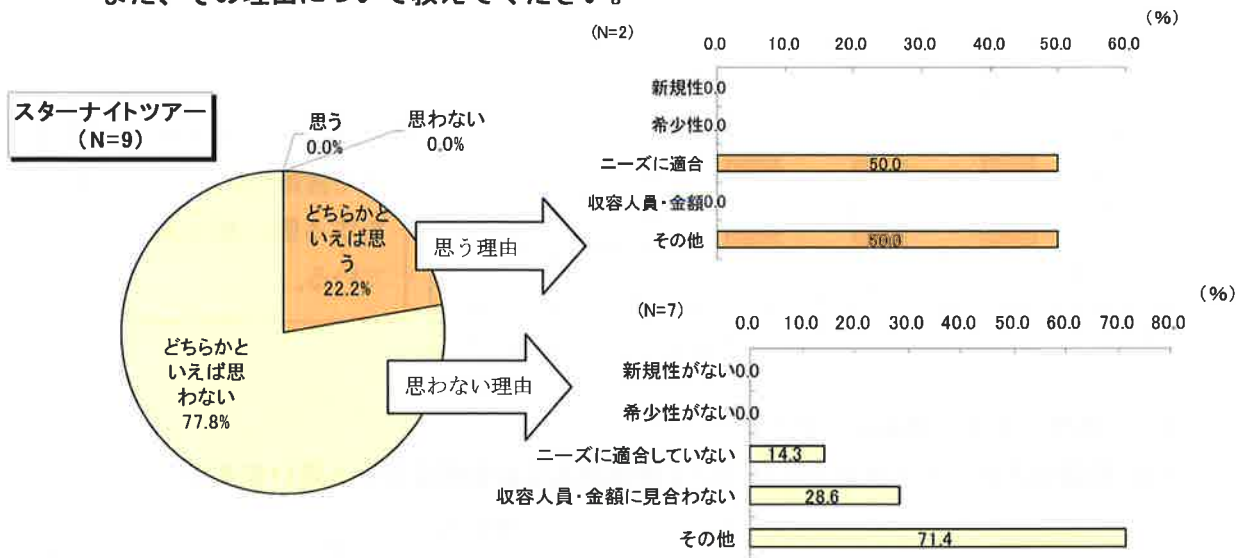


「思う」（「どちらかといえば思う」含む）と回答したところは3割程度。
「自分磨き体験プログラム」に興味があるお客様は少ないと考えられている。

(1) (2) (3) 共通 どちらかといえば思わない・思わない理由は、わざわざ四国・石鎚山に行く理由や必然性が低く、石鎚山の認知度が低い想定されることなどがあげられる。

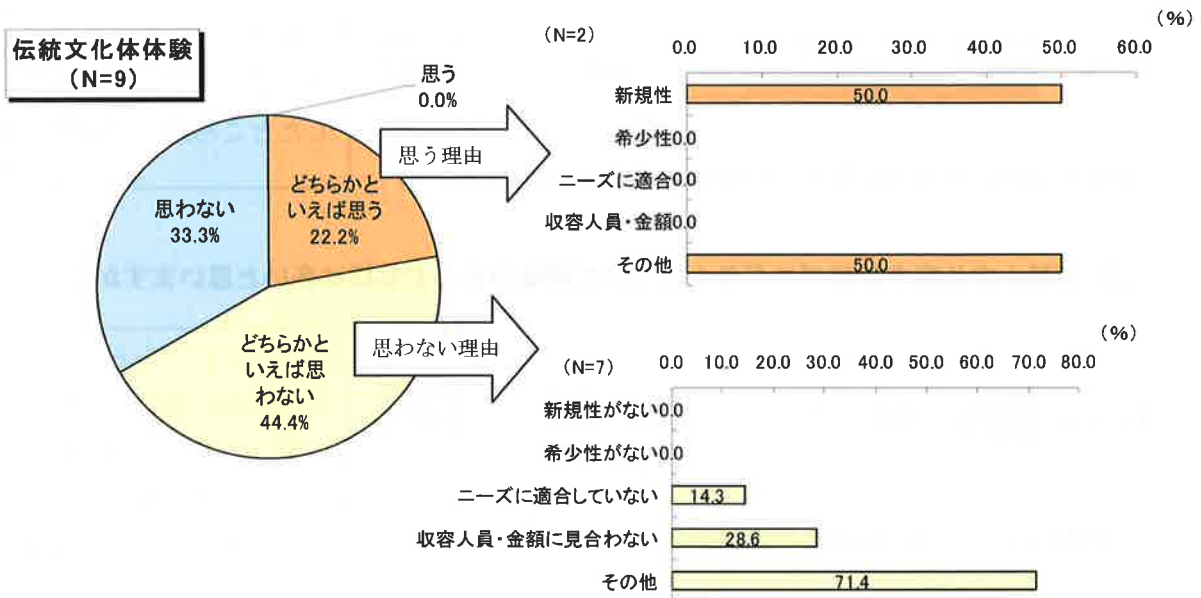
(4) 貴社でお客様にお勧め・販売が可能な商品と思われますか？

また、その理由について教えてください。



「どちらかといえば思わない」の回答が7割以上を占めている。商品をお勧め・販売するに当たっては「ニーズに適合」しているかどうか「収容人員・金額」に見合うかどうか重要となってくる。

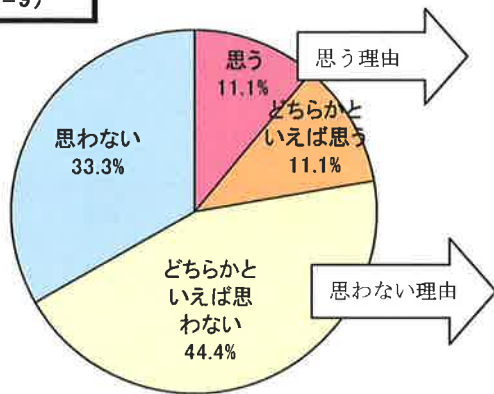
その他のご意見は P9 記載 思う理由 その他(ご意見:20)
 思わない理由 その他(ご意見:16⑱⑲)



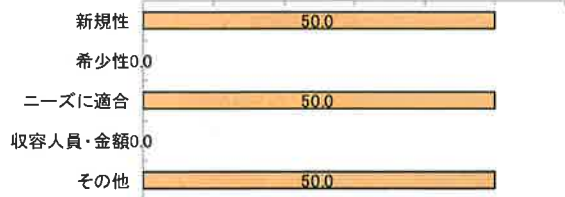
「新規性」を理由にお勧め・販売可能と回答しているところもあるが、お勧め・販売可能と「思わない」（「どちらかといえば思わない」含む）と回答しているところが7割以上を占めている。

その他のご意見は P9～記載 思う理由 その他(ご意見:2327)
 思わない理由 その他(ご意見:9⑫)

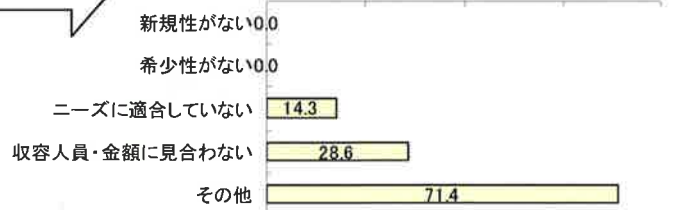
**自分磨き体験
(N=9)**



(N=2) 0.0 10.0 20.0 30.0 40.0 50.0 60.0 (%)



(N=7) 0.0 20.0 40.0 60.0 80.0 (%)



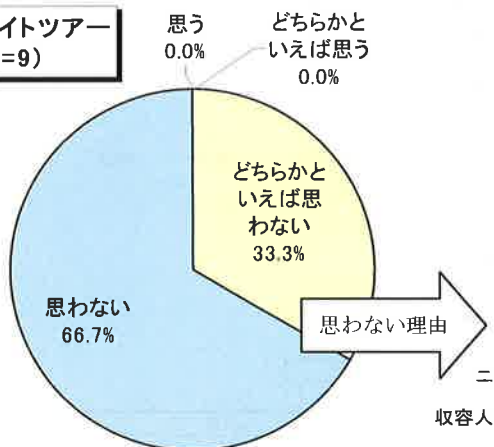
「新規性」や「ニーズに適合」という理由からお勧め・販売可能と「思う」ところもあるが、8割近くは「思わない」（「どちらかといえば思わない」含む）と回答。

その他のご意見はP10に記載 思う理由 その他(ご意見:31)
思わない理由 その他(ご意見:29)(32)

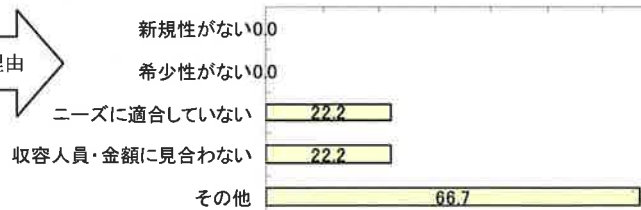
(5) 貴社のツアー企画として組込んで商品企画・設定が可能な商品と思われますか？

また、その理由について教えてください。

**スターナイトツアー
(N=9)**

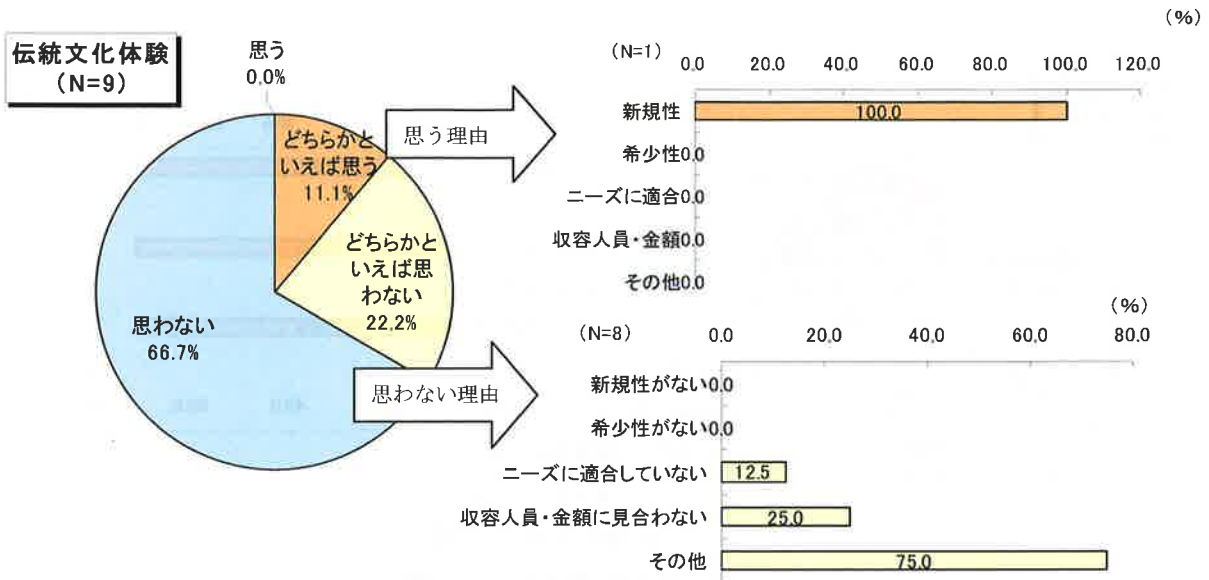


(N=9) 0.0 10.0 20.0 30.0 40.0 50.0 60.0 70.0 (%)



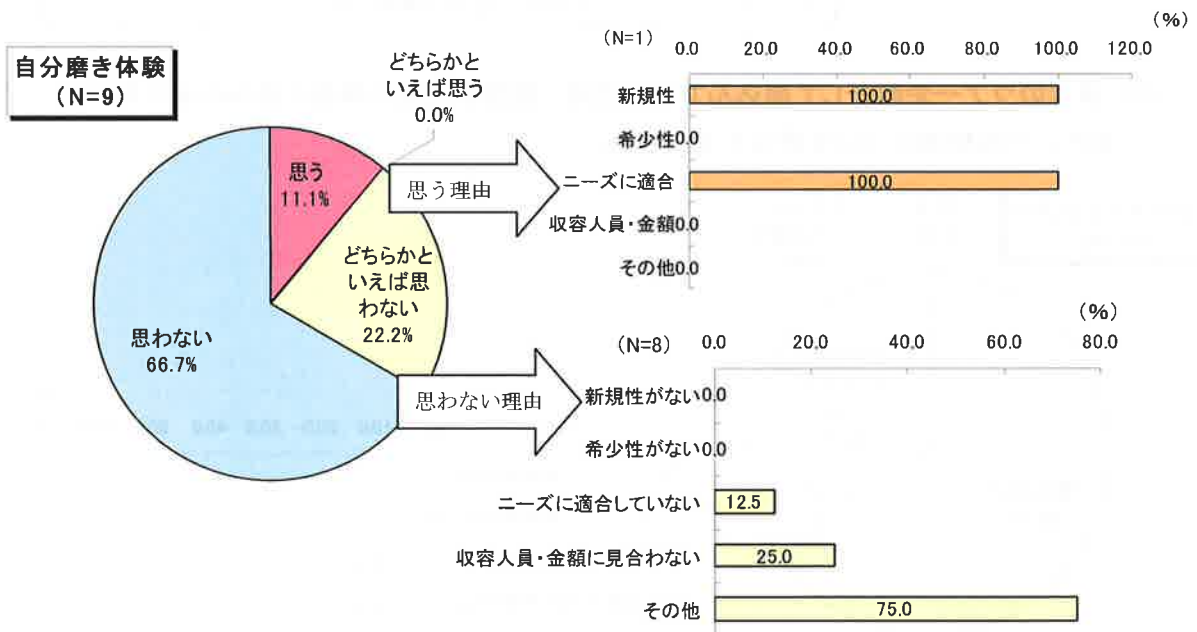
「ニーズに適合していない」、「収容人数・金額に見合わない」等の理由から、自社ツアー企画として組込むことは可能と「思わない」（「どちらかといえば思わない」含む）と9社すべてが回答。

思わない理由 その他のご意見は P9 記載 その他(ご意見:16)(18)(19)



大多数が「思わない」（「どちらかといえば思わない」含む）と回答しているが、「新規性」に期待して「どちらかといえば思う」と回答したところもあった。

その他のご意見は P9～記載 思う理由 その他(ご意見:23,27)
 思わない理由 その他(ご意見:28)



ほとんどが「思わない」（「どちらかといえば思わない」含む）と回答しているが、「新規性」や「ニーズに適合」という理由から「思う」と回答したところもあった。

その他のご意見は P10 に記載 思う理由 その他(ご意見:31)
 思わない理由 その他(ご意見:29,30,32)

5. ご意見

(1) ニーズ・動向について

- ① 登山は観光というイメージではなく、限定された顧客層のみが対象と思う。
- ② 新規にツアー登山を企画するには、一度現場に行かなければならなくなった。時間がかかりすぎる。

(2) 石鎚山について

- ③ あまり情報が無く、よく知らない人が多い。
- ④ 登るというよりは、眺めるイメージがある。
- ⑤ 大阪からは和歌山の山に人気があり、石鎚山に行く理由は希薄。
- ⑥ 四国に行くのは、ツアー料金が高めになる。
- ⑦ 飛行機を使用する企画を立てているため、四国は対象になりにくい。

(3) 石鎚山企画ツアーについて

- ⑧ 大阪から石鎚山に登ると2泊必要。価格が上がり登山愛好者からは敬遠される。
- ⑨ 安全確保が大変でスタッフが多く必要。価格が上がる。
- ⑩ バス運行の規制が厳しくなり、募集型バスツアーの設定を減らしている。宿泊をつければ遠くまでいけるが、バスツアーで行く優先度は低い。
- ⑪ 石鎚山に行く意味合いが必要。
- ⑫ 主催旅行で自己責任の危険を伴う内容を行うのは難しい。
- ⑬ 現在取り扱っている商品とバッティングする商品は、取り扱わない。

(4) 新サービス・商品について

- ⑭ 目的がはっきりしていて、案内人がしっかりしているのならば可能性はあるのではないか。
- ⑮ 本格的な内容にすると、多くを集めるのは難しい。多く集めたいならば、本格的よりはお手軽な感覚が必要と思う。

■スターナイトツアー

- ⑯ わざわざ山に登る必要を感じない。星が美しいところは他にもたくさんある。
- ⑰ 足摺（高知）やひるがみ温泉（信州）の星空は素晴らしかった。
- ⑱ 夜景が遠い。
- ⑲ 天候に左右される。
- ⑳ あちこちでやっている企画なので、チャンスはあるのではないか。
- ㉑ 年配の参加者が多いと予想する。夜は足元が不安で、朝の方が喜ばれる。
- ㉒ 観光客向けだと思う。山登りをする人は興味を示さないと思う。

■伝統文化体験プログラム

- ㉓ 修験者ガイドは熊野の語り部のように、良いと思う。
- ㉔ 修験者ガイドの力量は大切。語り部にならなければならない。
- ㉕ 出羽三山や熊野古道のガイドは素晴らしかった。

- ㉔ 尾瀬のようなところなら安全管理中心のガイドでも成り立つ。登山なら語り部のガイドでないと厳しい。目的をハッキリさせること。
- ㉕ 有名な寺で住職の話が聞けたりするならば魅力を感じる。
- ㉖ 登山愛好者は山のことに詳しい専門ガイドを好む。修験者は一般観光客に受けると思う。

■自分磨きプログラム

- ㉗ 滝行は一般受けしないのではないか。
- ㉘ 女性向けとは思えない。
- ㉙ 希望者のみ、行うということならやるお客様もあるのではないか。
- ㉚ 面白いと思うが、着替えや濡れた体をどうするかなどの配慮が必要。すぐにお風呂に入って、化粧なども整えられるならば良い。

6. アンケート結果から

- ツアーに興味があるお客様が多いと思うかどうか。(p5 のQ4(1)～(3)参照)

【スターナイトツアー】

「思う」(「どちらかといえば思う」含む)と回答したところは半数以上。

【伝統文化体験】

「思う」(「どちらかといえば思う」含む)と回答したところは4割程度。

【自分磨き体験プログラム】

「思う」(「どちらかといえば思う」含む)と回答したところは3割程度。

- お客様にお勧め・販売が可能な商品と思うかどうか。(p6～7のQ4(4)参照)

【スターナイトツアー】

「どちらかといえば思わない」の回答が7割以上。

【伝統文化体験】

「思わない」(「どちらかといえば思わない」含む)と回答しているところが7割以上。

【自分磨き体験プログラム】

8割近くは「思わない」(「どちらかといえば思わない」含む)と回答。

- 貴社のツアー企画として組込んで商品企画・設定が可能な商品と思うかどうか。

(p7～8のQ4(5)参照)

【スターナイトツアー】

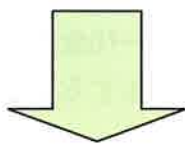
「ニーズに適合していない」、「収容人数・金額に見合わない」等の理由から、自社ツアー企画として組込むことは可能と「思わない」(「どちらかといえば思わない」含む)と9社すべてが回答。

【伝統文化体験】

大多数が「思わない」(「どちらかといえば思わない」含む)と回答しているが、「新規性」に期待して「どちらかといえば思う」と回答したところもあった。

【自分磨き体験プログラム】

ほとんどが「思わない」(「どちらかといえば思わない」含む)と回答しているが、「新規性」や「ニーズに適合」という理由から「どちらかといえば思う」と回答したところもあった。



石鎚山へのツアー自体に興味があるお客様はいると思っているものの、実際にツアーとして販売するとなると、ニーズや収容人員・金額の観点から難しいと感じているところが多い。

7. 今後の方向性についての提言

今後の課題

(1) 登山・アクセス情報の情報発信

登山・アクセス情報が分かりにくいと感じている人が多いため、県外の人にも分かりやすく発信する必要がある、発信方法を検討すべき。

(主なターゲットとなるであろう年配の方にも分かりやすくすることが重要)

(2) ニーズの明確化

シニア層がターゲットとなる可能性が高いため、年配の方に絞ってニーズを聞き出すなど、石鎚山に登りたいと思ってもらえるような商品作りが重要。

(3) 石鎚山のイメージ

石鎚山は「遠くて行きにくい山」と感じている人が多いため、石鎚山のイメージを変えていく必要がある。⇒情報発信の仕方が重要。

(4) 旅行代金の設定

ツアーにおいて「旅行代金」が大きなポイントとなっている。安易に安い価格設定にするのではなく、ツアーに興味があるお客様は、ある程度いると思われるため、多少高くても集客できる魅力的な商品（参加客限定の特典をつけるなど）にしておくことが重要。

※ご参考

別途で「石鎚山スターナイトツアー」、「石鎚山伝統文化体験プログラム」、「石鎚山自分磨き体験プログラム」の商品内容の詳細に関するアンケートを実施。

【スターナイトツアー】

- ・チラシデザインやネーミングについては好評。
- ・ツアー設定時期は「夏」～「秋」
- ・ロープウェイ発着の場合、適当なツアー代金は「2,000円」
- ・ご意見として「魅力をしっかりアピールすること」

【石鎚山伝統文化体験プログラム】

- ・ツアー設定時期は「夏」～「秋」
- ・ロープウェイ発着の場合、適当なツアー代金は「5,000円程度」

【石鎚山自分磨きプログラム】

- ・ツアー設定時期は「夏」～「秋」または「いつでも良い」
- ・プログラム代金は「2,000円」～「3,000円」が適当。